

Défi Têtes à prix 2017

Guide d'organisation d'un défi personnalisé



Ce guide a été conçu pour aider les participants du Défi Têtes à prix à atteindre leurs objectifs personnels et à vivre une expérience enrichissante. Vous y trouverez de l'information pertinente pour vous permettre de bien vous préparer en vue de votre défi personnalisé, qu'il soit individuel ou de groupe.

Qu'est-ce qu'un défi personnalisé?

Un défi personnalisé est un défi que vous organisez vous-même, à l'endroit et au moment de votre choix. C'est un défi qui vous ressemble en ce sens que vous pouvez le personnaliser selon vos goûts et vos besoins. L'Association vous fournit certains outils pour mettre votre défi de l'avant, mais vous êtes complètement autonome dans son organisation.

Vous souhaitez démontrer votre solidarité à un proche atteint de cancer? Vous avez envie de faire une différence en vous faisant raser les cheveux, mais à votre manière et en agissant au moment que vous aurez choisi pour soutenir l'un de vos proches? Ce document apportera plusieurs réponses à vos questions.

Relever un défi personnalisé : deux options possibles

En choisissant de réaliser un défi personnalisé, vous devez sélectionner l'une ou l'autre de ces deux options :

- Organiser un défi individuel;
- Organiser un défi de groupe.

Option 1 : organiser un défi individuel

Vous organisez votre propre Défi Têtes à prix, en dehors de celui présenté le 14 octobre dans 8 sites officiels de participation, où vous serez l'unique participant. Nous vous recommandons cependant de vous entourer d'un comité qui vous soutiendra dans l'organisation de votre événement.

Option 2 : organiser un défi de groupe

Les défis de groupe rassemblent des individus (collègues, amis, membres d'associations ou d'une même famille, etc.) qui se réunissent pour faire raser leurs cheveux en signe de solidarité envers les personnes touchées par le cancer dans l'Est-du-Québec. Un capitaine crée le groupe dans un premier temps. Par la suite, d'autres participants se joignent à lui pour relever le défi de façon collective. En général, chaque membre du groupe sollicite son entourage afin de récolter des dons qui seront ensuite cumulés à l'intérieur d'une même cagnotte.

Plusieurs motivations peuvent amener des personnes à organiser un défi de groupe. Ce peut être :

- Pour mettre à profit l'esprit d'équipe tout en favorisant l'engagement individuel et communautaire dans la poursuite d'un objectif commun;
- Parce que le défi de groupe permet de véhiculer vos valeurs sociales, de renforcer le lien d'appartenance de vos collègues, fournisseurs et clients envers votre entreprise, organisation ou association;

- Pour resserrer les liens entre collègues, amis, etc.;
- Parce qu'il est extrêmement motivant de voir augmenter le total des montants accumulés par un groupe;
- Pour soutenir un proche vivant avec le cancer;
- Plusieurs autres motivations encore!

Démarche proposée pour faire de votre défi personnalisé un succès

1. Votre inscription, votre page personnelle

Afin de vous inscrire au Défi Têtes à prix personnalisé, vous devez contacter **Guillaume Plourde**, agent – événements spéciaux, aux coordonnées suivantes : **418 724-0600, poste 2006**, ou sans frais **1 800 463-0806**. Il procédera à votre inscription. Une fois celle-ci complétée, vous recevrez un courriel de confirmation d'inscription par courriel.

Une inscription individuelle vous engage à récolter un minimum de 100 \$. Avec une inscription de groupe, votre objectif de base est de récolter au moins 500 \$ en dons, auquel s'ajoute une somme de 100 \$ pour chaque membre additionnel. Par exemple, si votre groupe compte trois participants, votre objectif sera de recueillir un minimum de 700 \$.

Une fois votre inscription complétée, vous aurez accès à une **page personnelle** (et une **page de groupe** si vous avez choisi de constituer un nouveau groupe) directement sur le site Web du Défi Têtes à prix. Nous vous encourageons fortement à la personnaliser en y intégrant votre photo, un court texte décrivant votre motivation à relever le défi et même une vidéo de vous invitant les gens à vous encourager. Mettez à jour cette page régulièrement et utilisez-la pour remercier vos donateurs. Vous pouvez même vous servir de cet outil pour solliciter la participation de votre entourage!

2. Entourez-vous de collaborateurs efficaces

Si vous désirez organiser un défi de plus grande envergure, vous aurez besoin d'aide pour atteindre vos objectifs. Un comité d'amis et de bénévoles enthousiastes recrutés parmi votre entourage pourrait s'avérer extrêmement précieux. La taille de ce comité dépendra de l'ampleur de l'événement que vous organiserez.

Afin que tout roule comme sur des roulettes, vous pourriez diviser les tâches comme suit entre les membres de votre groupe :

- Une personne qui fait le pont entre le comité et l'Association du cancer de l'Est du Québec;
- Une personne responsable de gérer les sommes récoltées (faire les dépôts, gérer les grilles de dons, etc.);
- Une personne dédiée à la promotion de votre participation (apposer les affiches, publier du contenu sur les réseaux sociaux, prendre des photos, etc.);
- Des bénévoles impliqués dans l'organisation d'activités de financement pour augmenter vos revenus.

3. Préparez chacune des étapes de votre défi

Avec votre comité, identifiez comment vous voulez que se déroule votre collecte de dons. Soyez créatifs! Vous devez répondre à certaines questions et poser quelques actions pour que tout fonctionne bien :

A. Fixer la date

Choisissez un jour, une heure et un lieu qui conviendront au plus grand nombre de personnes et qui favoriseront la participation.

B. Établir des objectifs

Vous devez vous fixer un objectif de participation et un objectif financier. Plus loin dans ce document, la section **Conseils et astuces pour une collecte de dons fructueuse** pourrait vous aider dans votre démarche.

C. Développer un échéancier et répartir les tâches

Préparez un échéancier qui vous permettra de visualiser les tâches à réaliser avant votre défi. De cette façon, il vous sera facile de les répartir parmi les membres du groupe ou de votre comité organisateur.

D. Identifier les personnes intéressées à se faire raser et celles qui s'impliqueront

Dans votre entourage, il y a des personnes qui seront enthousiastes à s'impliquer de différentes façons. Certaines d'entre elles voudront être solidaires en se faisant raser les cheveux, d'autres seront actives dans la collecte de dons ou pour solliciter des commanditaires. Parlez-en autour de vous, invitez les gens à faire une différence.

E. Promouvoir votre événement afin d'obtenir le plus haut taux de participation possible

Utilisez les outils mis à votre disposition sur votre page personnelle ou de groupe afin d'inviter les gens à participer ou à assister à votre activité.

F. Engager un professionnel du rasage

Recruter des coiffeurs professionnels est essentiel. Des outils de bonne qualité et des mains expertes diminuent les risques de blessures ou autres incidents. Votre coiffeur personnel serait-il ouvert à vous soutenir dans la réalisation de votre défi? Calculez environ 10 à 15 minutes par rasage et prévoyez un nombre raisonnable de coiffeurs.

G. Trouver un animateur pour votre défi

Parce que votre activité mérite d'être bien présentée, recrutez quelqu'un pour l'animer et pensez à la sonorisation (s'il y a lieu).

H. Recruter de généreux partenaires

Plusieurs entreprises apprécient être associées à des activités-bénéfice en fournissant des produits et services en échange d'une visibilité appropriée. La location d'un espace, la sonorisation, la nourriture, les prix de présence, les coiffeurs : ce sont là de bons exemples d'éléments qu'il est souvent possible d'obtenir sous forme de commandites.

Lorsque vous approchez des commanditaires potentiels, il est important que vous réalisiez les démarches en votre nom et non en celui de l'Association. Grâce à votre **page personnelle**, vous aurez la preuve que vous faites une activité dont les fonds seront versés à l'Association. Sachez qu'il nous est possible de vous fournir, sur demande, une lettre de sollicitation.

4. Faites la promotion de votre défi

Il existe 1001 façons d'inviter les gens à s'impliquer dans la réussite de votre défi. Ce peut être par le biais d'un courriel, d'un mémo, d'un bulletin interne ou d'un message affiché sur le babillard de la salle de pause, etc.

L'Association peut également vous fournir des boîtes de dons (tirelires cartonnées) et des affiches que vous pourrez installer aux endroits stratégiques de votre entreprise, par exemple.

Si vous organisez une activité de financement de grande envergure, vous pouvez aussi demander à l'Association de rédiger un communiqué de presse. L'équipe du financement et le service des communications de l'Association évalueront avec vous quels éléments peuvent être produits, selon la disponibilité des ressources et les autres événements ayant cours dans la même période. Pour augmenter les chances que nous puissions répondre positivement à votre demande, il est important de nous l'adresser le plus tôt possible. Le délai varie selon les éléments à produire. Par exemple, pour un communiqué de presse, il faut prévoir un minimum d'un mois avant la date de diffusion désirée.

5. Conseils et astuces pour une collecte de dons fructueuse

Bien se préparer au Défi Têtes à prix est la clé pour vivre une expérience enrichissante qui restera gravée dans votre mémoire longtemps, avec le sentiment d'avoir posé une action vraiment bénéfique.

Truc n° 1

Un don 100 % Est-du-Québec

Avec le soutien de ses donateurs et partenaires, l'Association du cancer de l'Est du Québec offre aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches, partout au Bas-Saint-Laurent, sur la Côte-Nord, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, des services qui les aident à se sentir mieux physiquement et psychologiquement. Un don à l'Association est un don 100 % Est-du-Québec. N'hésitez pas à le mentionner à vos donateurs.

Truc n° 2

Changez votre état d'esprit

Le cancer est présent dans la vie de beaucoup de gens. Lorsque vous solliciterez des donateurs, vous serez surpris de voir combien d'entre eux vous remercieront de leur donner l'occasion de faire une différence!

Truc n° 3

Motivez votre équipe

Créez un groupe de courriels ou un groupe Facebook pour partager vos histoires, vos mots d'encouragement, des apprentissages-clés en collecte de fonds – et encouragez vos partenaires d'équipe à faire la même chose.

Truc n° 4

Donnez à vous-même

La meilleure façon d'encourager les autres est de leur montrer que vous avez vous-même contribué à votre cagnotte. Faites un don de départ!

Truc n° 5

Personnalisez vos communications

Racontez VOTRE histoire, expliquez pour quelle raison vous relevez le défi. L'Association vous fournira des canevas de base comportant des phrases-clés, mais plus personnelles seront vos demandes, plus les gens se sentiront concernés.

Truc n° 6

N'hésitez pas à demander!

Pour obtenir ce que vous souhaitez, il faut d'abord le demander. Les dons ne proviennent pas toujours des personnes de qui vous les auriez attendus. Rejoignez donc un vaste public et rendez chaque demande personnelle. Référez-vous aux outils disponibles sur le site Internet du Défi Têtes à prix, dans votre page personnelle ou de groupe.

Truc n° 7

Montrez votre gratitude

Remerciez rapidement et régulièrement vos donateurs. Tenez-les informés de vos progrès en gardant, entre autres, vos pages personnelle et de groupe à jour et démontrez-leur l'impact qu'ils ont. En les remerciant publiquement, vous encouragerez les autres à emboîter le pas.

Truc n° 8

Faites-vous connaître dans les médias sociaux

Vous serez surpris du support que vous recevrez à partir d'un message Facebook, d'un Tweet, d'une photo Instagram ou même d'une vidéo déposée sur YouTube. Utilisez les boutons de partage par Facebook et courriel sur vos pages personnelles ou de groupe.

Truc n° 9

Pensez GROS

Demandez des montants spécifiques de la part de personnes que vous jugez prêtes à verser un don substantiel, et n'hésitez pas à faire un suivi par téléphone ou lors de rencontres en personne.

Truc n° 10

Suivi

La plupart des gens sont prêts à donner, mais ont besoin d'un rappel. Le fait qu'ils n'aient pas répondu initialement à votre demande ne signifie pas qu'ils refusent de vous supporter. C'est correct de faire un suivi.

Truc n° 11

Rencontrez-vous pour un café

Rencontrez certains de vos donateurs potentiels en personne. Rien n'est plus personnel ou efficace que de s'asseoir et d'avoir une conversation avec quelqu'un.

Truc n° 12

Événements spéciaux

Faites don de votre anniversaire de naissance, de mariage ou de toute autre occasion spéciale à la cagnotte de votre défi – et demandez aux gens de donner le montant de l'année que vous célébrez (et plus!).

Truc n° 13

Téléchargez et partagez

Consultez votre profil personnel ou de groupe sur le site Internet du Défi Têtes à prix pour vous procurer des documents téléchargeables tels qu'une photo de couverture Facebook et une image à apposer dans votre signature courriel. Cela vous aidera à faire connaître cette activité dans vos réseaux.

Truc n° 14

Mettre la table

Un jour férié s'en vient? Pourquoi ne pas organiser un événement spécial? Invitez votre famille ou vos amis à un repas et transformez votre centre de table en tirelire. Vous pourriez même organiser un tournoi de cartes amical, un tournoi de quilles, un souper spaghetti, une journée sportive et combien d'autres encore! Laissez aller votre imagination!

* Note : ces 14 conseils sont inspirés d'un outil produit par Cycle for Survival.

6. Une saine gestion des dons qui vous sont versés est essentielle

Pour contribuer financièrement à votre cagnotte, vos donateurs ont besoin d'avoir confiance en vous. Une saine gestion des dons que vous recevez témoigne de votre respect à leur égard et de votre réel engagement envers la cause.

La façon la plus simple et la plus sécuritaire de recueillir les dons est de diriger vos donateurs vers votre page personnelle ou de groupe, au www.defitetesaprix.org/donner, pour qu'ils puissent y souscrire un don sécurisé. De cette façon, les dons sont acheminés directement à l'Association par voie électronique et se compilent automatiquement sur vos pages personnelles et de groupe. Un simple coup d'œil à votre page vous permet de voir où en est votre collecte.

Téléchargez facilement et rapidement les documents suivants à l'intérieur de votre page du participant : **grilles de dons**, **bordereaux de dépôt** et **sommaire de votre collecte**. Vous pourrez ainsi les imprimer selon vos besoins et vous assurer d'en avoir toujours sous la main.

Il est important de bien noter les **coordonnées complètes de vos donateurs**, dans une écriture **lisible**, sur vos grilles de dons.

Déposez dans une **caisse Desjardins** tous les dons que vous aurez récoltés. Vous devez utiliser les **bordereaux de dépôt** fournis par l'Association. Ne les perdez pas et brochez-les sur vos grilles de dons. Ces bordereaux sont très importants puisqu'ils sont les preuves de vos collectes.

Le jour du défi, joignez dans une enveloppe tous vos reçus de caisse, chèques et grilles de dons ainsi que votre sommaire de collecte et les montants récoltés. Ces éléments devront être remis à l'Association dans un délai de 30 jours suivant votre activité. Regroupez les chèques et l'argent qui n'auront pas été déposés à l'avance, de façon à faciliter le décompte.

Fabriquez un thermomètre pour mieux illustrer le fruit de votre collecte. Installez-le bien en vue dans votre milieu de travail ou ailleurs. Il s'agit là d'un outil très motivant!

7. Le jour du rasage, vous aurez besoin de...

Ces éléments doivent avoir été convenus avec votre coiffeur ou votre coiffeuse :

- Rasoir électrique (« clipper ») et désinfectant approprié;
- Ciseaux à cheveux;
- Peigne ou brosse à cheveux;
- Petit balai à cheveux pour nettoyer le cou;
- Un tablier;
- Une cape pour protéger les vêtements;
- Des serviettes pour protéger le cou.

Sur les lieux de votre activité, vous devez vous assurer qu'il y a :

- Une source de courant facilement accessible ainsi qu'une rallonge électrique si nécessaire;
- Un balai et un porte-poussière (selon le type de plancher, prévoir une toile de plastique);
- Une poubelle et des sacs à poubelle;
- Des chaises pour les participants et les spectateurs.

Prévoyez aussi apporter :

- Des sacs de plastique de type Ziploc pour récupérer les cheveux de ceux qui veulent les offrir à Pantene Pro-V pour la fabrication de prothèses capillaires;
- Des élastiques en caoutchouc;
- Un miroir;
- Un gel désinfectant pour les mains de type Purell;
- Un appareil photo;
- Une petite caisse ou une enveloppe pour récolter les dons de dernière minute;
- Une grille de dons vierge;
- Autres, à identifier.

Le jour du défi :

- Accordez une importance particulière à la propreté de vos cheveux;
- Prévoyez un chapeau, un bonnet ou un foulard pour vous couvrir la tête;
- Invitez vos proches à assister à votre défi;
- Profitez bien de ce moment unique et rempli d'émotions.

8. Dites merci!

Il est très important de remercier toutes les personnes qui vous auront aidé à concrétiser votre projet. Par la poste ou par courriel, vous pouvez, par exemple, partager une photo de vous ou de votre groupe après le rasage en guise de reconnaissance. Cela leur fera plaisir et ils seront plus enclins à vous encourager à nouveau dans un prochain projet. Les gens seront touchés par votre enthousiasme. Vous verrez rapidement que la reconnaissance est un puissant moteur du cœur.

QUELQUES RÈGLES IMPORTANTES

Vos dépenses

En aucun cas, les dons personnels recueillis pour le Défi Têtes à prix ne peuvent financer vos activités de participant. Si vous avez à organiser une activité qui nécessite un investissement, nous vous suggérons de faire appel à des commanditaires. Offrez-leur une certaine visibilité auprès des participants, des donateurs et des spectateurs : affiches, dépliants, mention sur votre page personnelle ou de groupe (vous disposez d'un espace pour intégrer les logos des commanditaires), etc.

Vos relations de presse

Si vous désirez annoncer votre initiative dans les journaux locaux, vous devez nous faire approuver au préalable votre communiqué de presse, votre publicité ou tout autre élément que vous aurez produit.

Les représentants de l'Association du cancer de l'Est du Québec

Si vous en faites la demande, il est possible qu'un représentant de l'Association soit présent à votre activité selon son horaire et ses disponibilités. Nous ne pouvons assister à toutes les activités, mais dans la mesure du possible, nous tentons d'être présents. Transmettez vos demandes au moins un mois à l'avance pour nous permettre de l'inclure au calendrier des personnes concernées.

Reçus officiels

L'Association du cancer de l'Est du Québec émettra des reçus officiels aux donateurs qui verseront un don de 10 \$ et plus. N'oubliez pas de fournir les coordonnées complètes de chaque donateur désirant un reçu.

Sollicitation et recrutement

Lorsque vous invitez des personnes à joindre votre groupe, rappelez-vous qu'elles doivent être libres dans leur choix. Vous ne pouvez forcer quelqu'un à se faire raser.

Rappelez-vous que la sollicitation en milieu de travail, dans certains lieux publics et dans les écoles doit être autorisée par la direction de chacun de ces établissements et être réalisée dans le respect des règles en vigueur. L'Association ne pourra être tenue responsable d'une infraction.

Le porte-à-porte est proscrié. L'Association réalise déjà une campagne de ce type en septembre. Si les citoyens sont trop sollicités, l'Association risque de perdre ces donateurs. Comme l'objectif de ces campagnes et activités de financement est de récolter des fonds essentiels au maintien et au développement de services destinés aux personnes touchées par le cancer, nous avons tous intérêt à respecter les limites de nos généreux donateurs.

Vous voilà maintenant prêt à organiser votre propre défi!

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour obtenir du soutien ou des conseils. Voici nos coordonnées :

Guillaume Plourde, agent – événements spéciaux

Association du cancer de l'Est du Québec

151, rue Saint-Louis, case postale 4151

Rimouski (Québec) G5L 0A4

Téléphone : 418 724-0600

Sans frais : 1 800 463-0806

gplourde@aceq.org