

# Défi Têtes à prix 2017

## Guide d'organisation d'un défi de groupe

14 octobre 2017



Ce guide a été conçu pour aider les participants du Défi Têtes à prix à atteindre leurs objectifs personnels et à vivre une expérience enrichissante. Vous y trouverez de l'information pertinente pour vous permettre de bien vous préparer en vue de votre défi de groupe.

### Qu'est-ce qu'un défi de groupe?

---

Un défi de groupe rassemble des individus (collègues, amis, membres d'associations ou d'une même famille, etc.) qui se réunissent pour faire raser leurs cheveux en signe de solidarité envers les personnes touchées par le cancer dans l'Est-du-Québec. Un capitaine crée le groupe dans un premier temps. Par la suite, d'autres participants se joignent à lui pour relever le défi de façon collective. En général, chaque membre du groupe sollicite son entourage afin de récolter des dons qui seront ensuite cumulés à l'intérieur d'une même cagnotte.

Plusieurs motivations peuvent amener des personnes à constituer un groupe dans le cadre du Défi Têtes à prix. Ce peut être :

- Pour mettre à profit l'esprit d'équipe tout en favorisant l'engagement individuel et communautaire dans la poursuite d'un objectif commun;
- Parce que le défi de groupe permet de véhiculer vos valeurs sociales, de renforcer le lien d'appartenance de vos collègues, fournisseurs et clients envers votre entreprise, organisation ou association;
- Pour resserrer les liens entre collègues, amis, etc.;
- Parce qu'il est extrêmement motivant de voir augmenter le total des montants accumulés par un groupe;
- Pour soutenir un proche vivant avec le cancer;
- Plusieurs autres motivations encore!

### Organiser un défi de groupe : deux options possibles

---

En relevant un défi de groupe, deux options s'offrent à vous :

- Relever le défi le 14 octobre, dans l'un des 8 sites officiels de participation;
- Organiser votre propre défi, au jour et à l'endroit de votre choix.

#### Option 1 : participer au Défi Têtes à prix le 14 octobre

La forme la plus simple consiste à participer à la journée officielle du Défi Têtes à prix organisée par l'Association du cancer de l'Est du Québec, le samedi 14 octobre 2017, dans un site de participation près de chez vous. Vous et les membres de votre équipe conviez sur place les gens qui vous ont soutenus et vous y apportez le total des sommes récoltées. Durant l'événement, il vous sera possible de dévoiler le fruit de vos efforts. Si vous le souhaitez, vous serez invités sur la scène à parler de votre expérience.

## Option 2 : organiser un défi personnalisé

Vous pouvez organiser un défi qui vous ressemble, à la date, à l'endroit et à l'heure que vous choisirez. L'Association vous fournit certains outils pour mettre votre défi de l'avant, mais vous êtes complètement autonome dans son organisation. La réalisation d'un défi personnalisé présentant certaines particularités, nous vous invitons à prendre connaissance du [Guide d'organisation d'un défi personnalisé](#) pour obtenir les renseignements pertinents.

## Démarche proposée pour faire de votre défi de groupe un succès

---

### 1. Votre inscription, votre page personnelle et celle de votre groupe

Dans un premier temps, désignez le capitaine de votre groupe. (Le capitaine a notamment pour responsabilité de créer le nouveau groupe.) Ensuite, dans la section [S'inscrire](#) du site Web du Défi Têtes à prix, sélectionnez l'option **Créer un nouveau groupe – dans l'un des sites de participation** et remplissez le formulaire tel que demandé. Une fois cette étape franchie, d'autres personnes pourront devenir membres de votre groupe en sélectionnant **Joindre un groupe déjà existant** sur la page **S'inscrire**.

Lorsque vous créez un groupe, votre objectif de base est de récolter un minimum de 500 \$ en dons, auquel s'ajoute une somme de 100 \$ pour chaque participant additionnel. Par exemple, si votre groupe compte trois participants, votre objectif minimal sera de recueillir 700 \$.

Une fois l'inscription complétée, le capitaine et chaque membre du groupe ont accès de manière individuelle à une page personnelle directement sur le site Web du Défi Têtes à prix. (Le capitaine devient également administrateur de la page du groupe.) Nous vous encourageons fortement à y mettre votre photo et celle de votre groupe, un court texte décrivant votre motivation à relever le défi, et même une vidéo de vous invitant les gens à vous encourager. Mettez à jour cette page régulièrement et profitez-en pour remercier vos donateurs. Vous pouvez même vous servir de cet outil pour solliciter la participation de votre entourage!

### 2. Entourez-vous de collaborateurs efficaces

Un comité d'amis et de bénévoles enthousiastes autour de votre défi pourrait s'avérer extrêmement précieux dans l'atteinte de vos objectifs. La taille de ce comité dépendra de l'ampleur de l'événement que vous organiserez.

Afin que tout roule comme sur des roulettes, vous pourriez diviser les tâches comme suit entre les membres de votre comité :

- Une personne qui fait le pont entre le comité et l'Association du cancer de l'Est du Québec;
- Une personne responsable de gérer les sommes récoltées (faire les dépôts, gérer les grilles de dons, etc.);
- Une personne dédiée à la promotion de votre participation (apposer les affiches, publier du contenu sur les réseaux sociaux, prendre des photos, etc.);
- Des bénévoles impliqués dans l'organisation d'activités de financement pour augmenter vos revenus.

### 3. Préparez chacune des étapes de votre défi de groupe

Avec votre comité, identifiez comment vous voulez que se déroule votre collecte de dons. Soyez créatifs! Vous devez répondre à certaines questions et poser quelques actions pour que tout fonctionne bien :

#### A. Établir des objectifs

Vous devez vous fixer un objectif financier. Plus loin dans ce document, la section **Conseils et astuces pour une collecte de dons fructueuse** pourrait vous aider dans votre démarche.

#### B. Développer un échéancier et répartir les tâches

Préparez un échéancier qui vous permettra de visualiser les tâches à réaliser avant votre défi. De cette façon, il vous sera facile de les répartir parmi les membres du groupe ou du comité organisateur.

#### C. Identifier les personnes intéressées à se faire raser et celles qui s'impliqueront

Dans votre entourage, il y a des personnes qui seront enthousiastes à s'impliquer de différentes façons. Certaines d'entre elles voudront être solidaires en se faisant raser les cheveux, d'autres seront actives dans la collecte de dons ou pour solliciter des commanditaires. Parlez-en autour de vous, invitez les gens à faire une différence.

#### D. Promouvoir votre événement afin d'obtenir le plus haut taux de participation possible

Utilisez les outils mis à votre disposition sur votre page de groupe afin d'inviter les gens à participer ou à assister à votre activité.

### 4. Recherchez des commanditaires pour vos activités de financement

Vous pouvez décider de mettre de l'avant une ou des activités de financement pour augmenter vos revenus. Les commanditaires acceptent souvent d'appuyer les activités de financement en s'engageant à fournir une contribution financière ou des produits et services en échange d'une visibilité lors d'un événement.

### 5. Faites la promotion de votre défi

Il existe 1001 façons d'inviter les gens à s'impliquer dans la réussite de votre défi. Ce peut être par le biais d'un courriel, d'un mémo, d'un bulletin interne ou d'un message affiché sur le babillard de la salle de pause, etc.

L'Association peut également vous fournir des boîtes de dons (tirelires cartonnées).

Si vous organisez une activité de financement de grande envergure, vous pouvez aussi demander à l'Association de rédiger un communiqué de presse. L'équipe du financement et le service des communications de l'Association évalueront avec vous quels éléments peuvent être produits, selon la disponibilité des ressources et les autres événements ayant cours dans la même période. Pour augmenter les chances que nous puissions répondre positivement à votre demande, il est important de nous l'adresser le plus tôt possible. Le délai varie selon les éléments à produire. Par exemple, pour un communiqué de presse, il faut prévoir un minimum d'un mois avant la date de diffusion désirée.

## 6. Conseils et astuces pour une collecte de dons fructueuse

Bien se préparer au Défi Têtes à prix est la clé pour vivre une expérience enrichissante qui restera gravée dans votre mémoire longtemps, avec le sentiment d'avoir posé une action vraiment bénéfique.

Truc n° 1

### **Un don 100 % Est-du-Québec**

Avec le soutien de ses donateurs et partenaires, l'Association du cancer de l'Est du Québec offre aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches, partout au Bas-Saint-Laurent, sur la Côte-Nord, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, des services qui les aident à se sentir mieux physiquement et psychologiquement. Un don à l'Association est un don 100 % Est-du-Québec. N'hésitez pas à le mentionner à vos donateurs.

Truc n° 2

### **Changez votre état d'esprit**

Le cancer est présent dans la vie de beaucoup de gens. Lorsque vous sollicitez des donateurs, vous serez surpris de voir combien d'entre eux vous remercieront de leur donner l'occasion de faire une différence!

Truc n° 3

### **Motivez votre équipe**

Créez un groupe de courriels ou un groupe Facebook pour partager vos histoires, vos mots d'encouragement, des apprentissages-clés en collecte de fonds – et encouragez vos partenaires d'équipe à faire la même chose.

Truc n° 4

### **Donnez à vous-même**

La meilleure façon d'encourager les autres est de leur montrer que vous avez vous-même contribué à votre cagnotte. Faites un don de départ!

Truc n° 5

### **Personnalisez vos communications**

Racontez VOTRE histoire, expliquez pour quelle raison vous relevez le défi. L'Association vous fournira des canevas de base comportant des phrases-clés, mais plus personnelles seront vos demandes, plus les gens se sentiront concernés.

Truc n° 6

### **N'hésitez pas à demander!**

Pour obtenir ce que vous souhaitez, il faut d'abord le demander. Les dons ne proviennent pas toujours des personnes de qui vous les auriez attendus. Rejoignez donc un vaste public et rendez chaque demande personnelle. Référez-vous aux outils disponibles sur le site Internet du Défi Têtes à prix, dans votre page personnelle ou de groupe.

Truc n° 7

### **Montrez votre gratitude**

Remerciez rapidement et régulièrement vos donateurs. Tenez-les informés de vos progrès en gardant, entre autres, vos pages personnelle et de groupe à jour et démontrez-leur l'impact qu'ils ont. En les remerciant publiquement, vous encouragerez les autres à emboîter le pas.

Truc n° 8

**Faites-vous connaître dans les médias sociaux**

Vous serez surpris du support que vous recevrez à partir d'un message Facebook, d'un Tweet, d'une photo Instagram ou même d'une vidéo déposée sur YouTube. Utilisez les boutons de partage par Facebook et courriel sur vos pages personnelles ou de groupe.

Truc n° 9

**Pensez GROS**

Demandez des montants spécifiques de la part de personnes que vous jugez prêtes à verser un don substantiel, et n'hésitez pas à faire un suivi par téléphone ou lors de rencontres en personne.

Truc n° 10

**Suivi**

La plupart des gens sont prêts à donner, mais ont besoin d'un rappel. Le fait qu'ils n'aient pas répondu initialement à votre demande ne signifie pas qu'ils refusent de vous supporter. C'est correct de faire un suivi.

Truc n° 11

**Rencontrez-vous pour un café**

Rencontrez certains de vos donateurs potentiels en personne. Rien n'est plus personnel ou efficace que de s'asseoir et d'avoir une conversation avec quelqu'un.

Truc n° 12

**Événements spéciaux**

Faites don de votre anniversaire de naissance, de mariage ou de toute autre occasion spéciale à la cagnotte de votre défi – et demandez aux gens de donner le montant de l'année que vous célébrez (et plus!).

Truc n° 13

**Téléchargez et partagez**

Consultez votre page personnelle ou de groupe sur le site Internet du Défi Têtes à prix pour vous procurer des documents téléchargeables tels qu'une photo de couverture Facebook et une image à apposer dans votre signature courriel. Cela vous aidera à faire connaître cette activité dans vos réseaux.

Truc n° 14

**Mettre la table**

Un jour férié s'en vient? Pourquoi ne pas organiser un événement spécial? Invitez votre famille ou vos amis à un repas et transformez votre centre de table en tirelire. Vous pourriez même organiser un tournoi de cartes amical, un tournoi de quilles, un souper spaghetti, une journée sportive et combien d'autres encore! Laissez aller votre imagination!

\* Note : ces 14 conseils sont inspirés d'un outil produit par Cycle for Survival.

## 7. Une saine gestion des dons qui vous sont versés est essentielle

Pour contribuer financièrement à votre cagnotte, vos donateurs ont besoin d'avoir confiance en vous. Une saine gestion des dons que vous recevez témoigne de votre respect à leur égard et de votre réel engagement envers la cause.

La façon la plus simple et la plus sécuritaire de recueillir les dons est de diriger vos donateurs vers votre page personnelle ou de groupe, au [www.defitetesaprix.org/donner](http://www.defitetesaprix.org/donner), pour qu'ils puissent y souscrire un don sécurisé. De cette façon, les dons sont acheminés directement à l'Association par voie électronique et se compilent automatiquement sur vos pages personnelles et de groupe. Un simple coup d'œil à votre page vous permet de voir où en est votre collecte.

Téléchargez facilement et rapidement les documents suivants à l'intérieur de votre page du participant : **grilles de dons**, **bordereaux de dépôt** et **sommaire de votre collecte**. Vous pourrez ainsi les imprimer selon vos besoins et vous assurer d'en avoir toujours sous la main.

Il est important de bien noter les **coordonnées complètes de vos donateurs**, dans une écriture **lisible**, sur vos grilles de dons.

Déposez dans une **caisse Desjardins** tous les dons que vous aurez récoltés. Vous devez utiliser les **bordereaux de dépôt** fournis par l'Association. Ne les perdez pas et brochez-les sur vos grilles de dons. Ces bordereaux sont très importants puisqu'ils sont les preuves de vos collectes.

Le jour du défi, apportez dans une enveloppe tous vos reçus de caisse, chèques et grilles de dons ainsi que votre sommaire de collecte et les montants récoltés. Ces éléments devront tous être remis lors de votre arrivée au site de participation le 14 octobre. Regroupez les chèques et l'argent qui n'auront pas été déposés à l'avance, de façon à faciliter le décompte.

Fabriquez un thermomètre pour mieux illustrer le fruit de votre collecte. Installez-le bien en vue dans votre milieu de travail ou ailleurs. Il s'agit là d'un outil très motivant!

## 8. Le jour du rasage

Portez une attention particulière aux consignes suivantes :

- Accordez une importance particulière à la propreté de vos cheveux;
- Assurez-vous d'avoir en main tous les documents qui vous auront été utiles lors de votre collecte :
  - Sommaire de votre collecte rempli;
  - Grilles de dons lisibles et complétées;
  - Bordereaux de dépôts estampillés ou reçus de la caisse Desjardins brochés aux grilles de dons;
  - Chèque et argent non déposés;
- Prévoyez un chapeau, un bonnet ou un foulard pour vous couvrir la tête, si vous le souhaitez;
- Invitez vos proches et autres supporteurs à assister à votre défi;
- Arrivez une demi-heure avant l'heure prévue de votre rasage;
- Prévoyez être présents à la fin de l'activité pour la photo de groupe, qui est normalement prise vers 16 h. (Attention : l'heure pouvant varier selon le nombre de participants, informez-vous auprès des bénévoles sur le site);
- Profitez bien de ce moment unique et rempli d'émotions.

## 9. Dites merci!

Il est très important de remercier toutes les personnes qui vous auront aidé à concrétiser votre projet. Par la poste ou par courriel, vous pouvez, par exemple, partager une photo de groupe du jour J en guise de reconnaissance. Cela leur fera plaisir et ils seront plus enclins à vous encourager à nouveau dans un prochain projet. Les gens seront touchés par votre enthousiasme. Vous verrez rapidement que la reconnaissance est un puissant moteur du cœur.

## Quelques règles importantes

---

### Vos dépenses

En aucun cas, les dons personnels recueillis pour le Défi Têtes à prix ne peuvent financer vos activités de participant. Si vous avez à organiser une activité qui nécessite un investissement, nous vous suggérons de faire appel à des commanditaires. Offrez-leur une certaine visibilité auprès des participants, des donateurs et des spectateurs : affiches, dépliants, mention sur votre page personnelle ou de groupe (vous disposez d'un espace pour intégrer les logos des commanditaires), etc.

### Vos relations de presse

Si vous désirez annoncer votre initiative dans les journaux locaux, vous devez nous faire approuver au préalable votre communiqué de presse, votre publicité ou tout autre élément que vous aurez produit.

### Les têtes d'affiche du Défi Têtes à prix et les représentants de l'Association du cancer de l'Est du Québec

Si vous en faites la demande, il est possible que la tête d'affiche ou un représentant de l'Association soit présent à votre activité selon son horaire et ses disponibilités. Nous ne pouvons assister à toutes les activités, mais dans la mesure du possible, nous tentons d'être présents. Transmettez votre demande au moins un mois à l'avance pour nous permettre de l'inclure au calendrier des personnes concernées.

### Reçus officiels

L'Association du cancer de l'Est du Québec émettra des reçus officiels aux donateurs qui verseront un don de 10 \$ et plus. N'oubliez pas de fournir les coordonnées complètes de chaque donateur désirant un reçu.

### Sollicitation et recrutement

Lorsque vous invitez des personnes à rejoindre votre groupe, rappelez-vous qu'elles doivent être libres dans leur choix. Vous ne pouvez forcer quelqu'un à se faire raser.

Rappelez-vous que la sollicitation en milieu de travail, dans certains lieux publics et dans les écoles doit être autorisée par la direction de chacun de ces établissements et être réalisée dans le respect des règles en vigueur. L'Association ne pourra être tenue responsable d'une infraction.

Le porte-à-porte est proscrit. L'Association réalise déjà une campagne de ce type peu de temps avant le Défi Têtes à prix. Si les citoyens sont trop sollicités, l'Association risque de perdre ces donateurs. Comme l'objectif de ces campagnes et activités de financement est de récolter des fonds essentiels au maintien et au développement de services destinés aux personnes touchées par le cancer, nous avons tous intérêt à respecter les limites de nos généreux donateurs.

## **Vous voilà maintenant prêt à organiser votre défi de groupe!**

---

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour obtenir du soutien ou des conseils. Voici nos coordonnées :

**Guillaume Plourde, agent – événements spéciaux**

**Association du cancer de l'Est du Québec**

151, rue Saint-Louis, case postale 4151

Rimouski (Québec) G5L 0A4

Téléphone : 418 724-0600

Sans frais : 1 800 463-0806

[gplourde@aceq.org](mailto:gplourde@aceq.org)